

## **ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее - Правила) определяют порядок применения на сайте <https://milanika.net> информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

Владельцем информационного ресурса является Общество с ограниченной ответственностью «Знактекс» (ИНН 3702716295, ОГРН 1133702030934, адрес: 153043, г. Иваново, ул. Калашникова, д. 28Б, помещение 44).

### **1. ТЕРМИНЫ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. *Рекомендательные технологии* – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

1.2. *Сведения о предпочтениях Пользователя* – сведения о действиях Пользователя на Сайте, выбранных им товарах, разделах, фильтрах, запросах, настройках, а также иные технические и поведенческие сведения, которые используются для подбора и отображения информации.

1.3. Если Пользователю предоставляется информация исключительно по итогам обработки заданных им поисковых параметров, в том числе с применением фильтров, самостоятельно настроенных Пользователем, такие действия не относятся к применению рекомендательных технологий в смысле настоящих Правил.

### **2. ЦЕЛИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

2.1. Рекомендательные технологии могут применяться для повышения удобства использования Сайта, подбора и отображения товаров, услуг, разделов, материалов и предложений, которые могут быть интересны Пользователю, сокращения времени поиска релевантной информации и улучшения структуры Сайта.

2.2. Рекомендательные технологии не применяются для предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации, ограничения прав и законных интересов граждан и организаций, распространения запрещенной информации или введения Пользователей в заблуждение.

### **3. ПРОЦЕССЫ, МЕТОДЫ И СПОСОБЫ СБОРА СВЕДЕНИЙ**

3.1. При применении рекомендательных технологий могут использоваться сведения о посещенных страницах, просмотренных товарах, поисковых запросах, выбранных фильтрах, кликах, переходах, времени просмотра, товарах в корзине или избранном, реакции на рекомендации и информационные блоки.

3.2. Также могут использоваться технические сведения: IP-адрес, дата и время посещения, источник перехода, тип устройства, браузер, операционная система, разрешение экрана, язык, приблизительное местоположение, идентификаторы cookie и иные технические идентификаторы.

3.3. Сбор сведений может осуществляться с использованием cookie, пикселей, тегов, локального хранилища браузера, журналов веб-сервера, событий интерфейса Сайта, форм Сайта, личного кабинета и иных технических средств, если соответствующий функционал реализован на Сайте.

#### **4. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ СВЕДЕНИЙ**

4.1. Сведения о предпочтениях могут систематизироваться по категориям товаров, посещенным разделам, частоте и последовательности действий, выбранным фильтрам и характеристикам товаров, наличию товаров в корзине или избранном, региону, типу устройства и популярности товаров среди иных пользователей в обезличенном или агрегированном виде.

4.2. Анализ может осуществляться с использованием правил подбора, статистических алгоритмов, ранжирования по популярности, сопоставления похожих товаров или разделов, учета ранее просмотренных товаров, выбранных фильтров и иных методов обработки сведений о предпочтениях.

#### **5. СПОСОБЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

5.1. С применением рекомендательных технологий Пользователю могут отображаться похожие товары, популярные товары, коллекции, категории, персонализированные информационные блоки, баннеры, подсказки, подборки, специальные предложения и рекомендации по сопутствующим товарам.

5.2. Рекомендации не являются обязательным индивидуальным предложением, публичной офертой или гарантией наличия товара, если иное прямо не указано на Сайте, в договоре, счете, заказе или ином документе Оператора.

#### **6. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ**

6.1. Источниками получения сведений являются действия Пользователя на Сайте, данные, введенные Пользователем в формы Сайта, настройки интерфейса, cookie и технические идентификаторы, журналы веб-сервера, данные личного кабинета, корзины, избранного, истории заказов, агрегированная статистика и сервисы аналитики, хостинга и технической поддержки, используемые на законном основании.

6.2. Оператор не использует для рекомендательных технологий сведения, полученные незаконным способом, сведения, не соответствующие заявленным целям, а также сведения, использование которых нарушает права и законные интересы Пользователей или третьих лиц.

#### **7. ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

7.1. На Сайте должно быть размещено сообщение: «На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии». Сообщение должно содержать ссылку на отдельную страницу Сайта с настоящими Правилами.

7.2. Информация о применении рекомендательных технологий размещается на русском языке в общедоступном режиме. Доступ к ней осуществляется беспрепятственно, бесплатно и без дополнительной регистрации. При размещении такой информации не допускается ее наложение на иную информацию, размещенную на Сайте.

## **8. ПРАВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ**

8.1. Пользователь вправе ознакомиться с настоящими Правилами, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных, Пользовательским соглашением и иными документами Оператора, размещенными на Сайте.

8.2. Пользователь вправе отказаться от необязательных cookie, изменить выбор категорий cookie, удалить cookie в настройках браузера или прекратить использование Сайта.

8.3. Оператор не использует рекомендательные технологии для обработки специальных категорий персональных данных или биометрических персональных данных.

## **9. ЗАПРОСЫ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

9.1. По запросу Роскомнадзора или иного уполномоченного органа Оператор предоставляет информацию, связанную с применением рекомендательных технологий, и доступ к программно-техническим средствам в порядке и сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

10.1. Правила вступают в силу с момента их размещения на Сайте и действуют до замены новой редакцией. Оператор вправе изменять Правила при изменении законодательства, функционала Сайта, состава используемых рекомендательных технологий, целей, способов и источников получения сведений о предпочтениях Пользователей.

## **РЕКВИЗИТЫ ВЛАДЕЛЬЦА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА**

Владелец информационного ресурса: Общество с ограниченной ответственностью «Знактекс». ИНН 3702716295; ОГРН 1133702030934. Адрес места нахождения: 153043, г. Иваново, ул. Калашникова, д. 28Б, помещение 44. Адрес электронной почты для юридически значимых сообщений: [znaktex@inbox.ru](mailto:znaktex@inbox.ru). Адрес сайта: <https://milanika.net>.